

# 東根市 6 次産業化推進計画

## 1 計画策定の目的と経過

人口減少などを背景とした市場規模の縮小や、高齢化による農業の担い手不足、貿易自由化による競争の激化など、本市の農業を取り巻く環境は厳しさを増している。

本市の農産物及び農業を潜在的な可能性を引き出し発展させていくには、地域資源を活用し、農業者（1次）がこれまでの原材料供給者としてだけでなく、パッケージ開発や加工（2次）、販売・サービス（3次）に主体的に取り組み、農産物に新たな価値を加えて商品化し、収入の増加を目指す取り組みが重要であり、農業者自らがすべてを行う取り組みに加え、既存の商工業者などが通常の商取引を超えて協力し、双方が売り上げや利益の増加を目指す取り組みや、観光やサービスなど地域資源を活かし連携する取り組みが必要である。

そこで東根市では平成 27 年 10 月に策定した「東根市総合戦略」において、6 次産業化の推進について掲げるとともに、市の最上位計画である「第 4 次東根市総合計画～後期基本計画～」においても収益性の高い魅力ある農業の推進に向けた 6 次産業化の推進や農産物の東根ブランド確立に向けた取り組みの推進を位置づけたところである。

よって東根市 6 次産業化推進計画は、本市 6 次産業化を推進する組織として設立した「果樹王国ひがしね 6 次産業化推進協議会」が策定を進めている「果樹王国ひがしね 6 次産業化推進戦略」（以下、「推進戦略」という。）に基づく取り組みを支援し、生産者、加工業者、流通業者、販売者、消費者など多くの関係者が結びつき本市の豊かな地域資源を活かした 6 次産業化の推進を目指すものとする。

## 2 計画期間

平成 28 年度～平成 32 年度（5 か年）

後期基本計画の計画期間とあわせ 5 か年とし、P D C A サイクルに基づく事業の検証等を実施し、東根市振興実施計画に反映させる。

## 3 推進体制

所管は経済部とする。6 次産業化を推進するため農林課、商工観光課、ブランド戦略推進課が連携し取り組むものとする。

## 4 計画概要

東根の「食と農」を支える生産者をはじめ、加工業者、流通業者、販売者などに加え、市民の方々や消費者など多くの関係者が結びつき、その価値を理解し共有できる仕組み作りに加え、本市の豊かな地域資源を活かした 6 次産業化の環境づくりを行うため、以下のプロジェクトを実施する。

### （1）果樹王国ひがしねブランド化プロジェクト

日本一の生産量を誇るさくらんぼをはじめ、もも、ぶどう、ラ・フランス、りんごなど果樹王国を標榜する本市農産物の付加価値を高めるとともに6次産業化を推進するため、生産から販売までの現状を一体的に取り組み、新たな地域ブランド構築に向けた取り組みを推進する。

事業名	事業内容	担当課
日本一さくらんぼ名産地生産性向上支援事業	さくらんぼ雨よけ施設の新設及びグレードアップに対する支援	農林課
佐藤錦生産環境整備事業	受粉環境の整備や受粉樹の確保、苗木購入の補助	農林課
果樹王国ひがしねブランド戦略事業	果樹王国ひがしねブランドの構築、主要市場等へのキャンペーンの実施	ブランド戦略推進課
㊦果樹王国ひがしね地域ブランド推進事業	現状分析とビジネスモデルの構築に向けたブランド調査を実施するとともに、「東根さくらんぼ」のG I 認証取得を目指す。加えてG I 認証を踏まえた地域ブランドの構築を図る。	ブランド戦略推進課

## (2) 東根の「食と農」連携・魅力発信プロジェクト

本市の果物をはじめとする食材や独自の食文化には、農業が必ず結び付いており、「食と農」の深化こそが6次産業化の推進につながると言える。そうした東根の「食と農」の連携を促進し、その魅力を市内外に発信するため、グルメイベントとの連携やふるさと納税などの活用に取り組む。

事業名	事業内容	担当課
果樹王国ひがしねPR事業	さくらんぼ東根駅に設置しているさくらんぼ周年栽培装置の維持管理	農林課
地産地消促進計画事業	食や農産物の安全安心に関する情報提供を行うとともに地産地消を身近に学ぶ学習機会の創出を図る	農林課
東根の「食と農」連携・魅力発信事業	グルメイベント、さくらんぼマラソンなどを開催するとともに、各種情報発信ツールの活用による発信する	商工観光課 ブランド戦略推進課
㊦ふるさと納税活用による東根ファンづくり事業	ふるさと納税向け商品の掘り起しと新商品開発を行う	ブランド戦略推進課

## (3) 6次産業化ネットワーク・拠点づくりプロジェクト

本市の6次産業化の取り組みを拡大していくためには、農業者と地域の様々な事業者等が結びつきを強め、ネットワークを形成するとともに、生産から販売までを戦略的に結び、加工や販売だけでなく観光や体験など新たな付加価値を構築するための拠点づくりを支援する。

事業名	事業内容	担当課
㊦6次産業化拠点づくり事業	よってけポポラをはじめとする産直や観光果樹園など6次産業化の拠点づくりに取り組む	農林課 商工観光課 ブランド戦略推進課
オールひがしね6次産業化ネットワーク推進事業	商談会、プロモーション、交流イベント、マッチングなどの開催、商品開発、ふるさと納税活用による試験販売への支援	農林課 商工観光課 ブランド戦略推進課
㊦食関連企業等との地域連携事業	6次産業化に関する地域包括協定等を見据えた連携企業等の調査	ブランド戦略推進課

## (4) 6次産業化人材育成・支援プロジェクト

農業者をはじめ商工業者など6次産業化の実践または取り組もうとする人や支援する人の育成を行うため、6次産業化推進フォーラムやビジネス・スクールを開催するなどし、6次産業化をビジネスとして継続的に取り組む人材の輩出に努める。

事業名	事業内容	担当課
㊤農業者・商工業者連携促進「6次産業化推進フォーラム」事業	6次産業化に関する基調講演、事例発表、相談会等の開催	農林課 商工観光課 ブランド戦略推進課
㊤「ひがしね6チャンネル・ビジネススクール」事業	加工、販売、交流、観光など総合的に取り組む担い手等の育成	ブランド戦略推進課

#### (5) ひがしね6チャンネル連携支援プロジェクト

農業者自らが行う6次産業化や農商工連携、起業化や農業の多角経営などソフト・ハード両面での支援を行うとともに、農業者を起点とする商工業者との連携を促進し、6次産業化の取り組みを支援するための補助制度の確立を目指すものとする。

事業名	事業内容	担当課
元気な6次産業化推進事業	元気な6次産業化応援プロジェクト事業や元気なトップランナー育成プロジェクト事業を活用し、農業者自らによる6次産業化の取り組みに必要な施設整備や機械導入を支援する。	農林課 ブランド戦略推進課
6次産業化生産基盤支援事業	東根市認定農業者の会支援事業や戦略的園芸産地拡大支援事業を活用し、農業機械・おとう雨よけハウス・その他施設（野菜ハウス）等の事業費を支援する。	農林課
起業・創業支援事業	創業支援事業、商業活性化事業、商工業みらい応援利子補給補助事業、中小企業振興資金信用保証協会保証料補給・出損事業などを活用し、6次産業化における起業化及び創業支援を行う。	商工観光課
㊤ひがしね6チャンネル連携支援事業	モデル事業の実施し、実績を踏まえ補助制度を創設する	ブランド戦略推進課
国・県・市等支援施策推進事業	国、県、市等の各種支援施策のPR及びサポート	農林課 商工観光課 ブランド戦略推進課